

## **Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:**

**1.1.** Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Konsumentcka Sprzedaż Premiowa „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK” (dalej też „**Promocja**”).

**1.2.** Organizatorem Promocji jest „Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowej 30, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000029692, kapitał zakładowy: 272 731 500 zł, NIP 521-008-43-88, Regon 011020824 (dalej też „**Organizator**”). Organizator wyznaczył koordynatora Promocji, działającego na jego zlecenie, którym jest firma SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka NIP: 7262214473 (dalej też „**Koordynator**”). Koordynator wspiera Organizatora w obsłudze przeprowadzenia Promocji, w tym w zakresie przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń do Promocji, wydania nagród, obsługi postępowania reklamacyjnego.

**1.3. Uczestnik Promocji** - pełnoletni Konsument posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.

**1.4. Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**1.5. Produkt Promocyjny** – wybrane **suszarki Electrolux A+++**, wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji.

Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem Czasu Trwania Sprzedaży Promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza Czasem Trwania Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Lista Produktów Promocyjnych wraz z przypisanymi do nich nagrodami znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

**1.6. Punkty Sprzedaży** – dowolne sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych.

**1.7. Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej** - oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów Promocyjnych i **który trwa od dnia 15.01.2025 r. do dnia 31.03.2025 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 250 000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

**1.8. Zakup promocyjny** – zakup **dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu**, dokonany w Czasie Trwania Sprzedaży

Promocyjnej (zgodnie z pkt 1.7 Regulaminu), w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu). Zakup promocyjny musi dotyczyć Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu wystawionymi w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

**1.9. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 15.01.2025 r. do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 250 000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), **nie dłużej jednak niż do 07.04.2025 r.** Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród zostanie zamieszczona na stronie internetowej promocji pod adresem: [www.electroluxpromocja.pl](http://www.electroluxpromocja.pl).

**1.10. Dowód Zakupu** - dokument potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego, dla celów Promocji są nimi: paragon fiskalny (bez wskazanego numeru NIP nabywcy) lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Dalsze informacje dot. dowodu zakupu znajdują się w pkt 3.9 Regulaminu.

**1.11. Opinia** - Opinia dotycząca zakupionego Produktu Promocyjnego, pozostawiona przez Uczestnika na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik nabył Produkt Promocyjny, lub na stronie [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl). Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej powiązanie z niniejszą Promocją poprzez dodanie następującego obowiązkowego oznaczenia (tzw. hasztaga) **#opiniamotywowananagroda**. Opinia musi być sporządzona w języku polskim i powinna zawierać minimum 250 znaków ze spacjami. Opinia musi zostać opublikowana w okresie od dnia 15.01.2025 r. do dnia 07.04.2025 r. Treść wyrażonej Opinii (to czy Opinia będzie pozytywna czy negatywna) nie ma wpływu na uczestnictwo w niniejszej Promocji. Przesłana przez Uczestnika Promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinia taka nie będzie traktowana jako spełniająca warunku udziału w Promocji i nie będzie uwzględniana na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji

**1.12. Nagroda** – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 5.1 Regulaminu i w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Pula Nagród w Promocji wynosi maksymalnie łącznie 250 000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

**1.13. Strona internetowa promocji** – [www.electroluxpromocja.pl](http://www.electroluxpromocja.pl)

## **2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI**

**2.1.** Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.

**2.2.** W Promocji nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do Promocji nie może być NIP-u Uczestnika/nabywcy).

**2.3.** Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2.4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta, wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2.5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

### 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z Regulaminem Promocji i zaakceptować jego postanowienia poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Promocji,**
- b) **dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej (tj. od dnia 15.01.2025 r. do dnia 31.03.2025 r. Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,**
- c) **posiadać dowód zakupu Produktu Promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub wersje elektroniczne ww. dokumentów, dokumenty bez NIP nabywcy) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji.**
- d) opublikować w okresie od dnia 15.01.2025 r. do dnia 07.04.2025 r. Opinię o Produkcie Promocyjnym (o której mowa w pkt 1.11 Regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.**

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.01.2025 r. do wyczerpania puli Nagród**, nie później jednak niż do **07.04.2025 r.** na stronie internetowej Promocji **www.promocjaelectrolux.pl** pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

**- dane Uczestnika,**

- imię, nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania/korespondencyjny Uczestnika – Uczestnik musi mieszkać na terenie RP,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),

**- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczą Produktu Promocyjnego (wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu):**

- rodzaj i model zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- kod PNC zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- **załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego Produktu Promocyjnego.** Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf,
- **załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego** zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf. Wizualizacja

- przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie zdjęcia naklejki znamionowej z zewnętrznego opakowania Produktu Promocyjnego** zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf. Wizualizacja przykładowej naklejki wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
  - **zamieszczenie / załączenie czytelnego zdjęcia lub zrzutu ekranu opublikowanej przez Uczestnika Opinii o Produkcie Promocyjnym** (zgodnie z pkt 1.11 regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji (plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf).
  - zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:
    - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
    - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Koordynator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Koordynator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

**3.3.** W momencie przyjęcia przez system Koordynatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Koordynatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Koordynatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment przyjęcia przez system Koordynatora zgłoszenia, potwierdzony wyświetleniem informacji na stronie internetowej Promocji oraz wysłaną wiadomością e-mail.

**3.4.** Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji musi wskazać zakup tylko jednego Produktu Promocyjnego, spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (objęty Zakupem promocyjnym). Pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wielu zgłoszeń odrębnych

Produktów Promocyjnych (może zgłosić różne Produkty Promocyjne zakupione na podstawie jednego albo różnych dowodów zakupu).

**3.5.** Jeden dowód zakupu promocyjnego może być podany w Promocji w kilku zgłoszeniach tylko wówczas, gdy z dowodu zakupu wynika, że Uczestnik jednorazowo kupił więcej niż jeden Produkt Promocyjny. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jeśli z dowodu zakupu będzie wynikać, że zakupiono tylko jeden Produkt Promocyjny, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.6.** Jeden (ten sam) Produkt Promocyjny może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) zakup promocyjny (Produkt Promocyjny) można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.7.** W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego (więcej niż jednego Produktu Promocyjnego), aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Promocji z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów odrębnie zgłosić do Promocji. Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupów w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

**3.8** W przypadku wyczerpania się puli Nagród Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.

**3.9.** Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika (ww. dokumenty bez NIP Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora czy też Koordynatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

**3.10. Niniejsza Promocja nie łączy się** z innymi Promocjami prowadzonymi przez „Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej, w tym również nie łączy się z Promocjami „Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie polegającymi na udzielaniu zniżek, upustów czy rabatów od stałej ceny zakupu (co dotyczy rabatów udzielanych indywidualnie Uczestnikowi, na jego wniosek i zgodnie z jego wolą) przy zakupie Produktu Promocyjnego w sklepie internetowym: [www.electrolux.pl](http://www.electrolux.pl). Oznacza to, że zakup jednego z Produktów Promocyjnych wskazanych w niniejszym Regulaminie uprawnia do wzięcia udziału tylko w jednej promocji dotyczącej Produktu Promocyjnego. Jeśli Uczestnik, skorzysta z dwóch lub więcej promocji we wskazanym wyżej okresie, Uczestnik ma prawo do udziału tylko w tej promocji, z której skorzystał w pierwszej kolejności. Ograniczenie to nie dotyczy promocji, w tym zniżek, upustów czy rabatów, które są Uczestnikowi naliczane w sposób automatyczny, niezależnie od jego woli.

#### **4. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI**

**4.1.** Organizator i Koordynator mają prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników będzie dokonywana pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Nie będą uwzględniane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

**4.2.** Organizator i Koordynator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i żądania uzupełnienia danych oraz oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w tym doręczenia oryginału dowodu zakupu, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

**4.3.** Organizatorowi lub Koordynatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, potwierdzenia na dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Organizatorowi lub Koordynatorowi przysługuje również prawo potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

**4.4.** Organizator lub Koordynator może żądać złożenia oświadczeń, dokumentów wskazanych w pkt 4.2 Regulaminu na adres Koordynatora - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres mailowy Koordynatora [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.

## 5. NAGRODY

**5.1.** Nagrodą w Promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, jest **jeden e-voucher do sklepu answear.com o wartości przypisanej do zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego, tj. o wartości albo 300,00** (słownie: trzysta złotych 00/100) zł albo **500,00 zł** (słownie: pięćset złotych 00/100) **zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.** Wartość nagrody uzależniona jest od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego i została określona w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Łączna całkowita pula nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi w całej Promocji 250 000,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

**5.2** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród), mają prawo do otrzymania za jeden zakup jednego Produktu Promocyjnego (objętego Zakupem promocyjnym) tylko jedną Nagrodę przypisaną do danego Produktu Promocyjnego zakupionego i zgłoszonego do Promocji, zgodnie z pkt 5.1 Regulaminu i treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu.

**5.3** Wszystkie Nagrody zostaną wysłane przez Koordynatora do Uczestników, którym przyznano prawo do Nagród za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez każdego Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, w terminie do dnia 16.05.2025 r. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Koordynatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Koordynator ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność doręczenia ww. Nagrody z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania promocji. Przekazywanie nagród będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do Promocji i nie później niż do dnia 16.05.2025 r.

**5.4.** Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika do dnia 16.05.2025 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

**5.5.** Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Uczestnikowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik Promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

**5.6.** Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.

**5.7.** Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Koordynatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Jeśli odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Koordynatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością

towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

**5.8.** Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji nagrody do 2.000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

## 6. LICENCJA

**6.1.** Uczestnik zamieszczając Opinię w Promocji, oświadcza, że:

- a. Opinia jest przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
- b. Opinia nie jest obciążona jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie dokonywał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinia Uczestnika nie była dotychczas nigdzie publikowana i rozpowszechniana, z zastrzeżeniem o którym mowa w ust. 1 (a) powyżej;

**6.2.** Uczestnik, na podstawie przysługujących jemu majątkowych praw autorskich i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinię wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Organizatora („Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji, w tym do:

- a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego, techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
- b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub jego egzemplarzy;
- c. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia, nadawania, reemitowania;
- d. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;
- e. dystrybucji Opinii przez Organizatora („Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) dla celów komercyjnych i marketingowych.

**6.3** Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.

**6.4.** Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



**6.5.** W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela upoważnienia Organizatorowi („Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.

**6.6.** Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Organizatora („Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Organizatora („Electrolux Poland” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) do korzystania z Opinii.

## **7. REKLAMACJE**

**7.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Koordynatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Koordynatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl).

**7.2.** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail do kontaktu w związku z rozpatrywaniem reklamacji.

Reklamacje powinna zawierać również wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania. Wskazany wymóg ma formę zalecenia i ma na celu przyspieszenie rozpatrzenia reklamacji, co oznacza że niespełnienie tego wymogu nie wpływa na skuteczność reklamacji.

**7.3.** Reklamacje rozpatruje Koordynator lub Organizator.

**7.4.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Koordynatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Koordynatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Koordynator (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Koordynator.

**7.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. DANE OSOBOWE**

**8.1.** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-217 Warszawa, ul. Karolkowa 30) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000029692, kapitał zakładowy: 272 731 500 zł, NIP 521-008-43-88

**8.2.** Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-217 Warszawa, ul. Karolkowa 30), jako administrator danych osobowych, informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie

- obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
  - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. Electrolux Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-217 Warszawa, ul. Karolkowa 30 lub na adres e- mail: [privacy@electrolux.com](mailto:privacy@electrolux.com),
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, koordynatorowi, tj. podmiotowi przyjmującemu zgłoszenia, weryfikującemu zgłoszenia, wydającemu nagrody, rozpatrującemu reklamacje, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**9.1.** Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**9.2.** Regulamin Promocji jest dostępny w biurze Organizatora, w biurze Koordynatora oraz na stronie internetowej promocji [www.electroluxpromocja.pl](http://www.electroluxpromocja.pl). Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej oraz zwiększyć pulę Nagród w czasie trwania Promocji. Informację o przedłużeniu lub zwiększeniu puli Nagród Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.

**9.3.** Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej pod adresem: [www.electroluxpromocja.pl](http://www.electroluxpromocja.pl), a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 16.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Koordynatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji, w tym przez Koordynatora, w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

**9.4.** Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

**9.5.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

**9.6.** Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

## **ORGANIZATOR**

**ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK”**

**Lista Produktów Promocyjnych wraz z przypisaną nagrodą do danego produktu promocyjnego**

PNC	MODEL	WARTOŚĆ NAGRODY
916099105	EW9HEU478R	300,00 zł
916099120	EW9HM1478P	300,00 zł
916099565	MEW9H28M8BP	300,00 zł
916099709	MEW9H178BP	300,00 zł
916099711	MEW8H139XP	300,00 zł
916099804	EW7D394UCP	300,00 zł
916099841	EW7D485AP	300,00 zł
916099863	EW7D385AP	300,00 zł
916099874	EW7D384AP	300,00 zł
916099875	EW7DX385AP	300,00 zł
916099877	EW6D285AP	300,00 zł
916099878	EW6DX285AP	300,00 zł
916099900	EW6D295GP	300,00 zł
916099924	EW6D297GP	300,00 zł
916099928	MEWD3E9C7P	300,00 zł
916099933	EW7D494UP	300,00 zł
916099980	MEWD4E9C7CP	300,00 zł
916900126	EW6D283AP	300,00 zł
916900147	EW7DEU385AP	300,00 zł
916900148	EW7D395UCP	300,00 zł
916900150	EW7D387UP	300,00 zł
916900152	MEWD3E8C7P	300,00 zł
916900153	MEWD4E8C7P	300,00 zł
916900154	MEWD2E8C6P	300,00 zł
916900208	EW7DEU495UP	300,00 zł
916900241	EW7D497UP	300,00 zł
916099848	EW9D787KCP	500,00 zł
916099104	EW9H378SP	500,00 zł
916099485	EW9HS289SP	500,00 zł
916099490	EW9H188SPC	500,00 zł
916099494	EW9H189BP	500,00 zł
916099503	EW9HEU278SP	500,00 zł
916099591	EW9H278BP	500,00 zł
916099864	EW8D495MCP	500,00 zł
916099883	EW8D795MCP	500,00 zł
916099885	EW7D585UCP	500,00 zł
916099986	EW8D595MCP	500,00 zł
916900149	EW7D597UCP	500,00 zł
916900209	EW7DEU597CP	500,00 zł

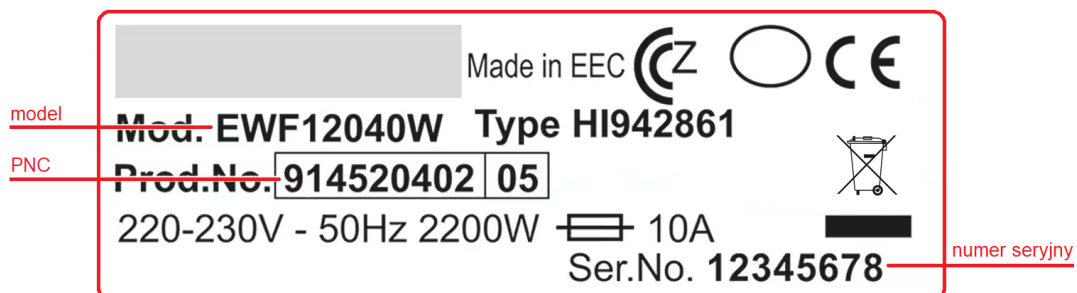
**ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK”**

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu.



**ZALĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „SUSZARKA IDEALNA DO PUCHÓWEK”**

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie się ona znajduje oraz naklejki na opakowaniu zewnętrznym Produktu.



Tabliczka znamionowa znajduje się za drzwiami urządzenia, przy bębnie:



Naklejka z danymi Produktu znajduje się na froncie zewnętrznego opakowania:

